



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE TRATA DE PERSONAS EN ESTACIONES DE SERVICIO



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 16** Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas

Palabras Clave:

"trabajo decente", "derechos laborales", "trata de personas", "esclavitud moderna", "explotación laboral".



RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro Programa de prevención de trata de personas en estaciones de servicio tiene como objetivo principal potenciar los esfuerzos que realizan el sector público, la sociedad civil y el sector privado para combatir la trata de personas. A través de este Programa capacitamos a los colaboradores que trabajan en las estaciones de servicio con el fin de sensibilizarlos en la detección de señales sospechosas de trata y explotación de personas. Así, buscamos promover el rol social de las estaciones de servicio en las comunidades en las que se encuentran y contribuir a luchar contra esta problemática que constituye una de las más graves violaciones a los derechos humanos.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa de prevención de trata de personas en estaciones de servicio tiene como objetivo principal potenciar los esfuerzos que realizan el sector público, la sociedad civil y el sector privado para combatir la trata de personas.

Esta iniciativa se enmarca dentro del programa de "Estaciones Sustentables" de AXION energy, y tiene dos objetivos específicos:

1. Promover y trabajar sobre el rol social que tienen las estaciones de servicio en las comunidades en las que se encuentran.
2. Sensibilizar a los colaboradores acerca de las problemáticas de trata y explotación de personas en nuestro país y capacitarlos para que puedan detectar situaciones sospechosas.

Con este fin, en primera instancia trabajamos en sensibilizar a los colaboradores de niveles directivos, gerenciales y puestos medios que trabajan en el área de comercialización de combustible. Luego implementamos una capacitación online para sensibilizar a los empleados que trabajan en las estaciones de servicio. La capacitación fue desarrollada por un equipo interno del área de formación de la compañía con el material y la supervisión de los especialistas en la temática que forman parte de la Mesa gubernamental de lucha contra la trata de personas en Argentina.

Estos cursos buscan proveer al personal de las herramientas necesarias para la prevención y detección. Aspiran a concientizar sobre la problemática a los empleados que tienen contacto directo con los clientes de las estaciones de servicio para que puedan detectar situaciones sospechosas de trata de personas. Además, incluimos

cartelería en los baños de las estaciones con la línea gratuita, anónima y nacional para realizar denuncias.

Para el desarrollo de todo el programa trabajamos conjuntamente con el comité Ejecutivo de Lucha contra la Trata de Personas integrado por la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación, el Ministerio de Salud y Desarrollo Social, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, el Ministerio de Seguridad, la Secretaría de Empleo y la Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF).





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Se trabajó mucho tiempo para poner en marcha el curso y hubo demoras por cuestiones internas y por el cambio de autoridades gubernamentales. El curso fue muy bien recibido por todos los empleados.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Desde que comenzó el programa en 2019, AXION energy dictó capacitaciones a 6.732 playeros que se inscribieron de forma voluntaria; de estos últimos, 604 realizaron la capacitación en 2021.

Todas las estaciones de servicio que forman la red AXION energy son parte del programa, es decir aquellas que son propias de la compañía y las gestionadas por operadores externos. A Junio del 2022, contamos con 608 estaciones de servicio que son parte del programa, 552 corresponden a estaciones de terceros y 56 estaciones propias.

“ A través de este Programa capacitamos a los colaboradores que trabajan en las estaciones de servicio con el fin de sensibilizarlos en la detección de señales sospechosas de trata y explotación de personas.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

Comité Ejecutivo de Lucha contra la Trata de Personas integrado por la Jefatura de Gabinete de Presidencia de la Nación, el Ministerio de Salud y Desarrollo Social, el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, el Ministerio de Seguridad, la Secretaría de Empleo y la Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF).

Cadena de Valor

El curso fue realizado para los empleados propios y los empleados de las estaciones de servicio que no son propias, es decir aquellas que tienen la franquicia de AXION energy.

Anexo



LaVoz INGRESAR SUSCRIBITE

 www.tecnomy.com.ar

SUCESOS / TRATA DE PERSONAS

Víctima de trata y explotación sexual escapó gracias a un camionero y playeros de una estación



La estación de servicio donde el camionero bajó a la mujer y los playeros ayudaron también a rescatarla.

[f](#) [t](#) [w](#)

Link Nota



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022